



Ministère de la Transition Ecologique et de la Cohésion des Territoires

Marché public relatif à la conception, la mise en service, l'exploitation, la commercialisation et le maintien en conditions opérationnelles et de sécurité du Service Numérique Multimodal Titre Unique (SNMTU) pour les phases d'expérimentation et de passage à l'échelle du projet Titre Unique

RÉPONSES A DES QUESTIONS POSÉES PAR DES ENTREPRISES

Question n° 43 :

Nous avons noté dans vos réponses que le titulaire assurait notamment, au titre FSNM TU, le marketing et la promotion y compris pour les offres prépayées du TU.

Cette animation marketing nous interroge sur sa portée et sur la capacité du titulaire à mener à bien cette mission pour les raisons suivantes :

- Les actions ont-elles pour objectifs de faire connaître au grand public l'existence du Titre Unique par un ensemble d'actions multicanales ?
- Les actions ont-elles pour objectifs de faire connaître l'offre détaillée du Titre unique (pré et post payée)

Si l'objectif est bien de faire connaître l'offre TU, quelle est la latitude du titulaire pour communiquer sur une offre à laquelle il ne participe pas dans sa définition et son cycle de vie (contenu, calendrier, évolutions), puisqu'elle est (et doit rester) à la main des AOM partenaires ?

Réponse n° 43 :

Voir réponse 34

Question n° 44 :

Nous avons noté dans vos réponses que le titulaire devait mettre en place les différentes conventions multipartites et que ces conventions sont incontournables pour l'ouverture commerciale du TU.

Comment pouvez-vous obtenir l'assurance que le titulaire aboutisse à la mise en place d'une convention qu'il ne connaît pas à date, avec des partenaires qu'il ne connaît pas non plus, ou en tout cas avec qui il n'a pas nécessairement à date de relation commerciale ?

Que se passe-t-il dans le cas où un des partenaires tarde à signer ou refuse tout simplement de signer la convention fût-elle basée sur le modèle de la DGITM ?

Réponse n° 44 :

En attente

Question n° 45 :

Selon notre retour d'expérience, la conclusion de conventions multipartites est un processus long et chronophage (prise de contact, échanges, modifications éventuelles puis signatures).

Dès lors, dans le délai contraint du projet, des discussions en amont ont-elles déjà été engagées par la DGITM, afin d'accélérer le processus de conclusion dévolu au Titulaire ?

Réponse n° 45 :

En attente

Question n° 46 :

Nous avons noté qu'un même titre prépayé pouvait être proposé à la vente, soit par l'application de distribution de l'AOM lorsqu'elle existe soit par l'application de distribution du TU.

En revanche, il est probable que les volumes de vente et les accords bancaires soient différents selon les canaux et en conséquence les frais bancaires, appliqués dans l'un et l'autre cas seront différents.

Acceptez-vous qu'un même trajet soit proposé à des tarifs différents selon l'application de distribution utilisée ?

Réponse n° 46 :

La Solution TU permet effectivement la distribution de titres prépayés par différents FSNM partenaires, que sont les FSNM Tiers et le Titulaire en tant que FSNM TU.

Dans la cadre de la tranche ferme et des tranches optionnelles, les médias TU propose un prix de vente des titres fixé par l'AOM propriétaire du produit tarifaire.

Les coûts de distribution supportés par les FSNM Tiers, ou une éventuelle rémunération des FSNM Tiers en tant que distributeurs ne sont pas gérés par la Solution TU dans la cadre de la tranche ferme et des tranches optionnelles.

Question n° 47 :

Dans le modèle économique, avez-vous envisagé, la perception d'une commission de vente par le FSNM TU qui s'ajoute au prix de vente ou qui est déduite du reversement des ventes, afin de couvrir les risques portés par le titulaire, à qui sont transférés tous les engagements à l'exception de la conformité RGPD ?

Réponse n° 47 :

La rémunération du Titulaire au titre du FSNM TU est prévue dans le bordereau des prix unitaires (prix BPU.10 à BPU.25). Elle doit couvrir notamment l'ensemble des prestations et des provisions pour risque portées par le Titulaire

Question n° 48 :

Vous indiquez dans la réponse à la question N°3 que la DGITM est responsable du traitement des données à caractère personnel. Nous avons compris que le titulaire avait la charge de l'enrôlement et du cycle de vie du compte usager Titre unique, dont il assure également la gestion des données personnelles sur ses plates formes. Comment la DGITM compte-t-elle être responsable du traitement alors qu'elle délègue la totalité de cette responsabilité ?

L'application est-elle proposée sous la « Marque » DGITM ou celle du titulaire ? Dans la mesure où les conventions sont signées entre le titulaire et l'utilisateur, comment la DGITM souhaite-t-elle conserver la responsabilité du traitement des données ?

Réponse n° 48 :

En attente

Question n° 49 :

Un compte de paiement est-il créé pour chaque création de compte mobilité TU ?

Réponse n° 49 :

En attente

Question n° 50:

Pour la Tranche Optionnelle 4 Est-ce que le paiement peut être effectué depuis ce compte de paiement ou bien pris sur l'instrument de paiement enregistré ?

Réponse n° 50 :

Pour la tranche optionnelle 4, le paiement auprès du réseau Open Payment est effectué à partir de compte de paiement par le Titulaire. Le paiement de la part de l'utilisateur vers le Titulaire est réalisé à partir de l'instrument de paiement enregistré par l'utilisateur.

Question n° 51 :

Bonjour,

Dans le cadre d'un groupement, nous souhaitons participer avec certains modules de notre plateforme répondant à vos exigences techniques et fonctionnelles. Cependant, votre demande de mise à disposition de code en open source a un impact stratégique important pour nous.

Afin de nous organiser pour répondre à cette demande, nous sollicitons un report de la date de remise de l'offre jusqu'au 30 septembre 2024. Cela nous permettra de vous fournir une proposition complète et adaptée.

Merci pour votre compréhension.

Cordialement,

Réponse n° 51 :

cf. réponse à la question 8

Question n° 52:

Bonjour,

Au §03.2.01.4 les soumissionnaires pourront-ils fournir la fonctionnalité suivante dans le module de paiement : libre choix de son réseau de paiement préféré par l'utilisateur du TU détenteur d'une carte co-badgées sur deux réseaux ?

Réponse n° 52 :

Le libre choix de la marque (du schéma de paiement) au moment du paiement doit être effectivement proposé aux porteurs de cartes co-badgées.

C'est une exigence réglementaire rappelée au 04.8 du CCTP :

- La réglementation européenne MIF (JO EU 2015/751 L123 du 19/05/2015) pour la sélection de la marque

Il est également demandé de pouvoir paramétrer dans le module de paiement une marque par défaut (selon la préférence de la DGITM) qui sera utilisée en l'absence de choix de l'utilisateur.